

## DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Penelitian .....	4
1.4    Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1    Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2    Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1    Referensi Penelitian Terdahulu.....	5
2.2    Komunikasi.....	7
2.2.1    Unsur-unsur Komunikasi .....	7
2.2.2    Fungsi Komunikasi.....	9
2.3    Strategi Komunikasi.....	10
2.3.1    Penetapan Strategi Komunikasi.....	11
2.4    Hubungan Masyarakat.....	17

2.5	Teori Komunikasi.....	18
2.5.1	Teori Difusi Inovasi.....	18
2.5.2	Teori <i>Opinion Leader</i> .....	20
2.6	Program Kampung Keluarga Berencana.....	22
2.7	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
3.4	Sumber Data.....	28
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6	Validitas Data.....	29
3.7	Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		33
4.1	Profil Pemerintah Desa Sidareja.....	33
4.1.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	33
4.1.2	Arti Logo Pemerintah Kabupaten Cilacap.....	35
4.1.3	Struktur Organisasi Pemerintah Desa Sidareja.....	37
4.2	Program Kampung KB Cikalong Bestari.....	39
4.2.1	Gambaran Umum Dusun Cikalong.....	39
4.2.2	Susunan Pengurus Kampung KB Cikalong Bestari.....	39
4.2.3	Kelompok Kegiatan Kampung KB Cikalong Bestari.....	41
4.3	Strategi Komunikasi Program Kampung KB Cikalong Bestari.....	43
4.3.1	Advokasi Tokoh Masyarakat dan Tokoh Agama.....	44
4.3.2	Sosialisasi Berdasar KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi)....	47
4.3.3	<i>Launching</i> Kampung KB.....	51

BAB V PEMBAHASAN .....	54
5.1    Kampung KB Dalam Lingkup Difusi Inovasi .....	54
5.1.1    Inovasi Kampung KB .....	54
5.1.2    Saluran Komunikasi.....	57
5.1.3    Jangka Waktu .....	59
5.1.4    Sistem Sosial .....	60
5.2    Evaluasi Strategi Komunikasi.....	61
5.3    Diferensiasi Penelitian Terdahulu .....	65
5.4    Implikasi Penelitian.....	66
BAB VI PENUTUP .....	69
6.1    Kesimpulan.....	69
6.2    Saran.....	70
DAFTAR REFERENSI .....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	